

KAZOOKA LTD.  
16.08.2008  
[presse@talentarena.de](mailto:presse@talentarena.de)

## **Neuer Look für die Arena: Talentarena.de startet mit elegantem Design und neuen Funktionen durch!**

**Frankfurt, 16.08.2008 – Talentarena.de, der Kreativ-Marktplatz für Kunst und Musik, erstrahlt nach mehrmonatiger Testphase in neuem Glanz. Bei der zweiten Version der Webseite ließ das TALENTARENA-Team eigene Ideen für Verbesserungen, sowie das gesammelte Feedback angemeldeter Künstler einfließen. Außerdem wird das Produktsortiment um T-Shirts erweitert: Die Designs der Künstler können nun mit einem neuen Druckverfahren auf Fair-Trade-Shirts (Marke American Apparel) gedruckt werden.**

Das neue minimalistische Design der Website stellt die Künstler in den Vordergrund. Neben dem Layout der Seite wurden die Media-Player sowohl gestalterisch als auch technisch general überholt. Alle Werke sind jetzt einzeln kommentierbar und können durch weitere technische Verbesserungen auch „weiterempfohlen“ werden. Die größte technische Erneuerung neben den Media-Playern ist die seitenweite Community-Box. Sie zeigt die wichtigsten Interaktionen der Community an und ermöglicht durch eine Shoutbox die Kommunikation in Echtzeit. Das Activity-Feed präsentiert die neuesten Werke von Künstlern und informiert über neue Artikel im Store und diverse Aktionen der Mitglieder.

Ebenfalls komplett überarbeitet wurde der Store, in dem die Talente aus allen Genres ihre Werke verkaufen. Hier wurde auf mehr Transparenz und Informationen für die Käufer Wert gelegt. Im Street-Review-Bereich können sich die Kunden über ihre Erfahrungen mit dem TALENTARENA-Store austauschen, Rezensionen anderer Kunden lesen oder eigene inklusive Bilder verfassen.

„Wir freuen uns jetzt eine Version präsentieren zu können, welche allen Anforderungen unserer User und uns selbst entspricht. Mit dieser „Gold-Version“ können wir unsere Marketingpläne starten und werden versuchen den Markt aufzumischen“, sagte Jan H. Ansink zum Launch der neuen Seite.

Hinzu kommt ein neues Produkt für den Store: Angemeldete Künstler können nun T-Shirts designen und zum Verkauf anbieten. Die T-Shirts werden on-demand und dank eines neuen Druckverfahrens preiswert mit hoher Qualität produziert.

### **Über TALENTARENA**

TALENTARENA ist Treffpunkt, Bühne und Marktplatz für „urban culture“ begeisterte Menschen. Musiker können unkompliziert über ihr Profil ihre Musik verkaufen und sich mit Fans vernetzen, Künstlern und Fotografen wird durch einen Print-On-Demand-Service die Möglichkeit geboten, ihre Werke in Form von Kunst- und Leinwanddrucken zu vertreiben. Menschen mit individuellem Musikgeschmack und Kunstliebhaber stoßen so auf eine Vielfalt von Musik, Kunst- und Leinwanddrucken, sowie Design T-Shirts die in vielen Varianten von zu Hause aus bestellt werden können. Bezahlung, Produktion und Versand übernimmt TALENTARENA. Die Plattform ist seit Herbst 2007 online und wird durch die KAZOOKA Ltd. betrieben. Gründer des Unternehmens sind Jan Ansink und Maximilian Meyer.

Für weitere Informationen, Fotos oder Interview-Wünsche steht Ihnen Maximilian Meyer via E-Mail [presse@talentarena.de](mailto:presse@talentarena.de) oder [Xing](#) zur Verfügung.