

## Karriereportal für Künstler: Rebellion der Talente

Bad Homburg, 20.10.07: Startschuss für eine neue kreative Internetplattform: Talentarena.de, gegründet von zwei jungen Unternehmern, soll auch Künstlern abseits des Mainstreams zum Erfolg verhelfen.

Seit fast einem Jahr arbeiten die beiden Gründer zusammen mit fünf anderen Kreativen an Konzept und Realisierung des Internetportals.

Die TalentArena soll Künstlern aus allen Bereichen (Musik, Film, Text, Kunst & Design, Show) die Chance bieten, ihre Kunst oder ihr „Talent“ im Internet anzubieten und bewerten zu lassen. Gefragt sind hierbei also nicht nur Künstler, sondern auch Interessierte, also ein „Publikum“, das als Jury auftritt und den angemeldeten Künstlern durch gute Bewertungen zu größerer Bekanntheit verhelfen kann.

Neben dem Erstellen eines Benutzerprofils und den „üblichen“ Community-Elementen wie dem Senden von Mitteilungen, dem Hochladen von Musik, Bildern, und Videos bietet TalentArena jedem Mitglied eine besondere Zusatzfunktion:

Diejenigen, die es ernst meinen und bereit sind, eine monatliche Gebühr von 5,00 € zu zahlen, können ihre Kunst, Musik, Filme oder Texte, T-Shirts, Poster, Buttons, DVDs oder Ebooks über einen eigenen Shop vertreiben. Dabei dürfen die Shopinhaber ihre Produkte eigenständig einer Preiskategorie zuordnen, um Produktion, Zahlung und Versand kümmert sich das Unternehmen. Somit sollte jeder Künstler, der die Shopfunktion nutzt, seine monatliche Zahlung schnell wieder wettgemacht haben. „Wir sehen uns nicht als einfache neue Web 2.0 - Plattform für Künstler, sondern bieten dem Nutzer echte, greifbare Chancen, sich und seine Kunst bekannter zu machen und von dieser vielleicht einmal leben zu können“, erklärt Maximilian Meyer, einer der Gründer von TalentArena. Ziel ist es, den Mitgliedern einige nützliche Hilfsmittel auf dem Weg zum Ruhm zur Verfügung zu stellen: Ein eigenes Benutzerprofil, in dem man sich und seine Kunst detailliert vorstellen kann, Talent-Bewertungsskalen sowie ein anspruchsvolles Rankingsystem und die Möglichkeit zur Teilnahme an speziellen Contests. „Wir haben eine eigene Vorstellung von Castings, Stars und dem Werdegang eines Talents, unabhängig von Formaten und kommerziellen Zwängen“, beschreibt Jan Ansink, der zweite im Bunde, die Unternehmensphilosophie.

Soll heißen: Erfolgchancen für alle, auch für jene, die bis jetzt keinen Vertrag mit einem Plattenlabel, Verlag etc. ergattert haben. Der Künstler kann selbst entscheiden, ob er sich mittels der Internetplattform den Weg nach oben bereitet oder durch selbige Kontakte zu Industriellen knüpft. Denn auch diese sollten in der Arena vertreten sein. Sie können sich mit dem sogenannten „Director-Account“ einloggen, sich oder ihr Unternehmen präsentieren, Trends beobachten und im besten Falle Nachwuchstalente ausfindig machen und fördern.

Das Karriereportal für Künstler soll zunächst auf dem deutschsprachigen Markt eingeführt werden und vor allem drei Kundengruppen ansprechen: Talente, die aktiv eine Art von Kunst betreiben und ihre Leistungen präsentieren wollen, Konsumenten, die an Kreationen anderer interessiert sind und Produzenten, die die Künstler und deren Erfolg beobachten und fördern.

## Über TalentArena

Betreiber der Online-Plattform ist die KAZOOKA Ltd. mit Zweitsitz in Bad Homburg. Gegründet wurde das Unternehmen Anfang 2007 von Jan Ansink und Maximilian Meyer. Mittlerweile arbeitet ein neunköpfiges Team an der Weiterentwicklung des Portals.